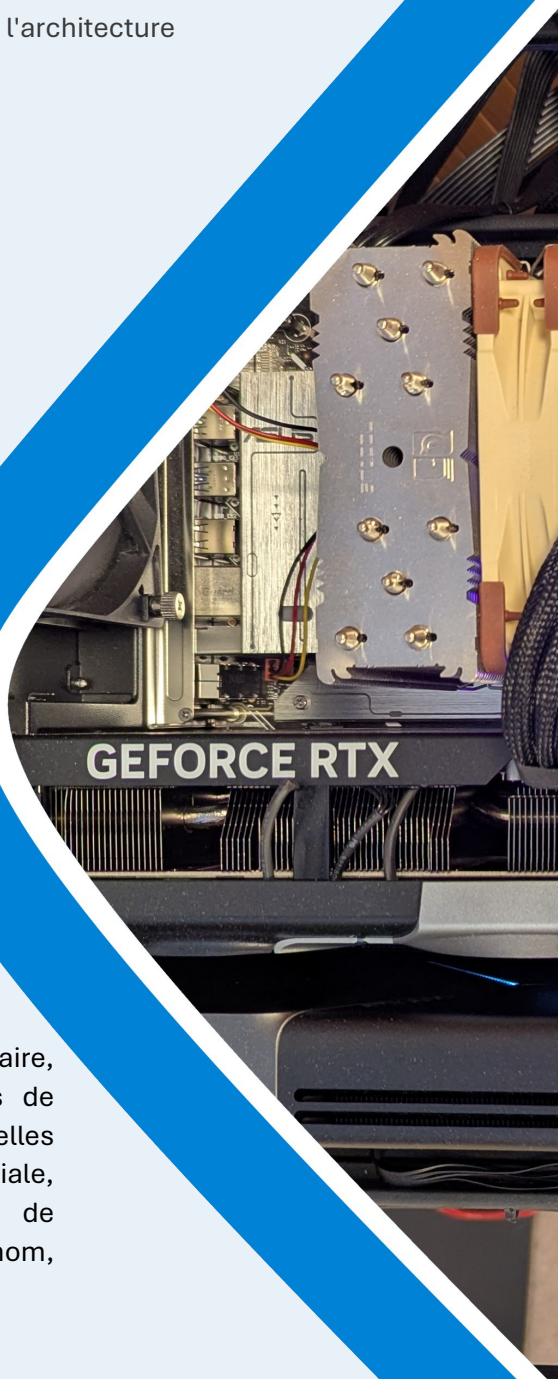
CHARTE IA

Charte d’usage IA interne

L'IA transforme nos manières de produire, mais elle ne doit pas devenir l'alpha et l'oméga de notre activité. Elle est un **outil d'assistance**, pas un substitut. Si elle peut nous aider à coder ou rédiger, elle ne doit jamais remplacer l'architecture mentale et la réflexion qui font la singularité de notre agence.



Définitions et Champ d'application

IA Générative

Tout système (type ChatGPT, Claude, Copilot) capable de générer du texte, du code ou des images.

Données sensibles

Code source propriétaire, identifiants (API keys, mots de passe), données personnelles (RGPD), stratégie commerciale, données clients (tout type de données : IP, userID, trafic, nom, contact...)

Les 5 Piliers de l'usage chez IDfr

I. L'IA est un outil (l'analogie de l'aspirateur)

Ne pas laissez l'outil nous dominer. Une IA est un script probabiliste, qui n'a ni réflexion, ni conscience.

- **Pas d'anthropomorphisme :** On ne dit pas "bonjour" ni "s'il te plaît". Traitons l'IA comme un aspirateur
- **Pas d'affect :** Ne personnalisons pas nos demandes. C'est un exécutant technique.

II. Esprit critique & "Règle de la page blanche"

L'IA doit renforcer la compétence technique, pas l'atrophier. Pour éviter de perdre notre expertise :

- **On ne part pas d'une page blanche :** on ne demande pas à l'IA de tout coder ou rédiger de zéro. D'abord on a réfléchi à comment faire (fonctionnalités à développer, fonctions nécessaires, sommaire du document ou contenu de l'article) et ensuite on demande à l'IA d'améliorer.
- **L'IA en "Pair Programmer", pas en "Lead Dev" :** Utilisons l'outil pour refactoriser, commenter, créer des tests unitaires ou détecter un bug. Se faire dicter la logique métier limite notre réflexion.
- **Responsabilité du Code :** Tout code généré par une IA est réputé être **notre** code. Nous devons être capables de l'expliquer, de le déboguer et de le maintenir sans l'IA.

III. Droit, Sécurité & Protection des données

Le respect du RGPD, de la propriété intellectuelle et de la sécurité de nos clients est non négociable.

- **Sanctuarisation des données sensibles :** pas copier-coller de données sensibles telle que définie plus haut sur les IA Cloud.
- **IA locale :** pour les IA installées en local sur notre serveur, nous pouvons par contre utiliser toutes les données.
- *Astuce :* Offusquons toujours le code avant analyse (remplacer les noms de variables métiers par var1, ClientX).

IV. Usage raisonné & Santé mentale

L'IA doit nous dégager du temps ; le risque est qu'elle ne fasse qu'accélérer la cadence jusqu'à l'épuisement.

- **Sobriété numérique :** N'utilisons pas une IA si une recherche Google, la documentation officielle ou notre intelligence/mémoire suffit.
- **Pas de futile :** n'utilisons pas l'IA pour générer des images "fun" (starter pack, ...), vidéos ou contenus sans valeur ajoutée directe pour nous ou nos clients.
- **Prévention du Burn-out :** L'efficacité gagnée doit servir à la qualité du code (tests, sécu), pas à la surcharge de travail. Nous intégrons des temps de déconnexion (sport/pause) pour préserver notre lucidité.

V. Transparence

- **Honnêteté intellectuelle :** Si un module important ou une documentation a été généré majoritairement par IA, informons l'équipe lors des Code Reviews.
- **Code Review :** Le code généré par IA doit subir une revue encore plus stricte (attention aux failles de sécurité, aux "hallucinations" de librairies inexistantes).
- **Transparence :** si plus de 50% du contenu est généré par IA, ou une image, nous nous engageons à le signaler.